

La prima campagna di equity crowdfunding per la mobilità elettrica - Canale Energia

La prima campagna di equity crowdfunding per la mobilità elettrica

A lanciarla su WeAreStarting.it l'operatore italiano Route220

105



Anche la mobilità elettrica punta sul finanziamento dal basso. L'operatore italiano **Route220** lancia la prima campagna italiana di [equity crowdfunding](#) del settore attraverso la [piattaforma WeAreStarting.it](#) autorizzata dalla [Consob](#).

“Oggi Route220 offre, ad investitori privati e professionali, la possibilità di contribuire allo sviluppo della mobilità elettrica, divenendo soci di un'azienda esistente, con un track record impressionante – oltre 125 punti di ricarica installati – e con un sistema di gestione basato su una piattaforma digitale di proprietà”, ha commentato **Franco Barbieri**,

Fondatore e Presidente di Route220, durante l'evento di presentazione della campagna.

Interoperabilità in Europa

Route220, nato nell'incubatore Progetto Manifattura, opera come **charge point operator certificato indipendente ed interoperabile**: gestisce e utilizza in roaming oltre **18.000 punti di ricarica di oltre 40 operatori europei**. Ha installato sul territorio italiano **125 colonnine** tra le province di Mantova, Trento e Torino e alcune delle mete turistiche più gettonate delle Dolomiti. E grazie **alla app gratuita eway** consente di individuare e verificare la disponibilità delle paline in tempo reale, oltre che di promuovere le ricchezze del territorio e gli esercizi di ospitalità in prossimità delle stazioni di ricarica.

E-mobility e turismo sostenibile

Difatti, alla base dell'idea di Route220 c'è la volontà di promuovere una serie di servizi per chi sceglie di conoscere il mondo a bordo del proprio veicolo elettrico. Un modo per stimolare un tipo di **turismo attento all'ambiente** e al territorio, spingendo esercizi commerciali e di ospitalità che puntano sulla sostenibilità.

L'evento, che si è svolto il 30 ottobre presso l'Hotel Milano Scala, ha visto la partecipazione di **Carolina Solcia**, Fondatore e AD di Route220, **Andrea Farinet**, Docente universitario e Chairman Socialing Institute, **Carlo Allevi**, Founder e Operations Manager di WeAreStarting, e **Diego Brachetti**, Direttore dell'Hotel Milano Scala.